



loftwork

LOFTWORK.JP

FabCafe
what do you fab?

MTRL | KYOTO

109



ロフトワーク京都 プロデューサー

小島 和人

大阪府出身。専門学校で建築を学び、建築工務店、ディスプレイ業界を経て、前職ではクリエイティブディレクターとしてブランド立ち上げ、商品開発・店舗開発・PR企画・グラフィック・ディスプレイ・店舗デザインなど幅広く手がける。

クライアントとチームになって多様なプロジェクトを進めるロフトワークの働き方に興味を持ち、2018年にプロデューサーとして入社。

また、多様な価値観の浸透を目的に、現代美術作家「ハモニズム」として映像・舞台演出、アートパフォーマンス指導などで活動中。



ロフトワーク 京都オフィス



OUR SERVICES



loftwork



OUR MISSION

エコシステムをつくり成長を生む クリエイティブとデザイン

事業や組織、地域、人が成長する“生態系”をつくること。

私たちロフトワークは世界標準のプロジェクトマネジメントと、

20年かけて構築した世界有数のクリエイティブコミュニティを武器に、

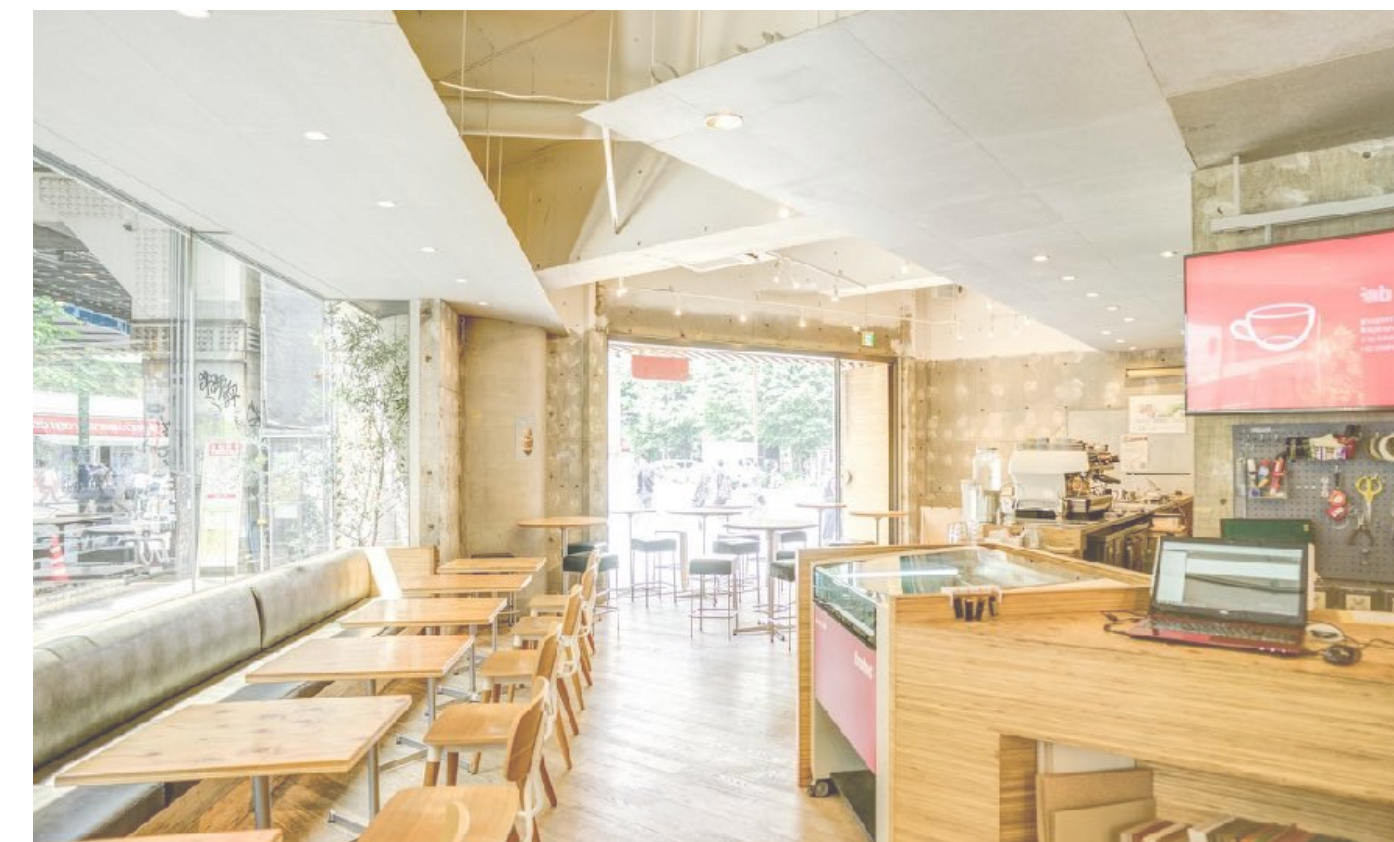
目先の利益にとらわれることなく、継続的に人と企業と社会に向き合い、

価値を生み続けるビジネスエコシステムの構築を目指します。

PROJECT DESIGN

私たちが持つ多様なクリエイティブコミュニティを活用した
コミュニティ**ドリブン**での**プロジェクトデザイン**。

- ・FabCafe
- ・AWRD
- ・MTRL
- ・LAYOUT
- ・飛騨の森で熊は踊る etc



東京発、世界へ広がるクリエイティブネットワーク



FabCafeは、新しいものづくりの未来を生み出すクリエイティブコラボレーションのハブとして、渋谷から始まり現在、飛騨・京都・台北・バンコク・シンガポール・バルセロナ・トゥールーズ・ストラスブール、モンテレイと、世界6カ国、10ヶ所に。



#プロジェクトマネージャー #アートディレクター #UX
デザイナー #デザインリサーチャー #建築家 #グラ
フィックデザイナー #エンジニア #AI研究者 #ハプ
ティックデザイナー #FABディレクター #起業家 #カー
デザイナー #バイオアーティスト #VRデザイナー
#Mixed Realityエンジニア #プロデューサー #コピー
ライター #編集者 #空間デザイナー #家具職人 #プロダ
クトデザイナー #ミュージシャン #データサイエンティ
スト #アーティスト #コミュニティマネージャー #学生
#科学者 #劇作家 #編集者 #地域プロデューサー #etc...

#プロジェクトマネージャー #アートディレクター #UX
デザイナー #デザインリサーチャー #建築家 #グラ
フィックデザイナー #デザイナー #研究者 #ハブ
デザイナー #起業家 #カー
デザイナー #バイオ
#Mixed Realityエ
ライター #編集者
クトデザイナー #ミ
スト #アーティスト
#科学者 #劇作家 #編集者 #地域プロデューサー #etc...



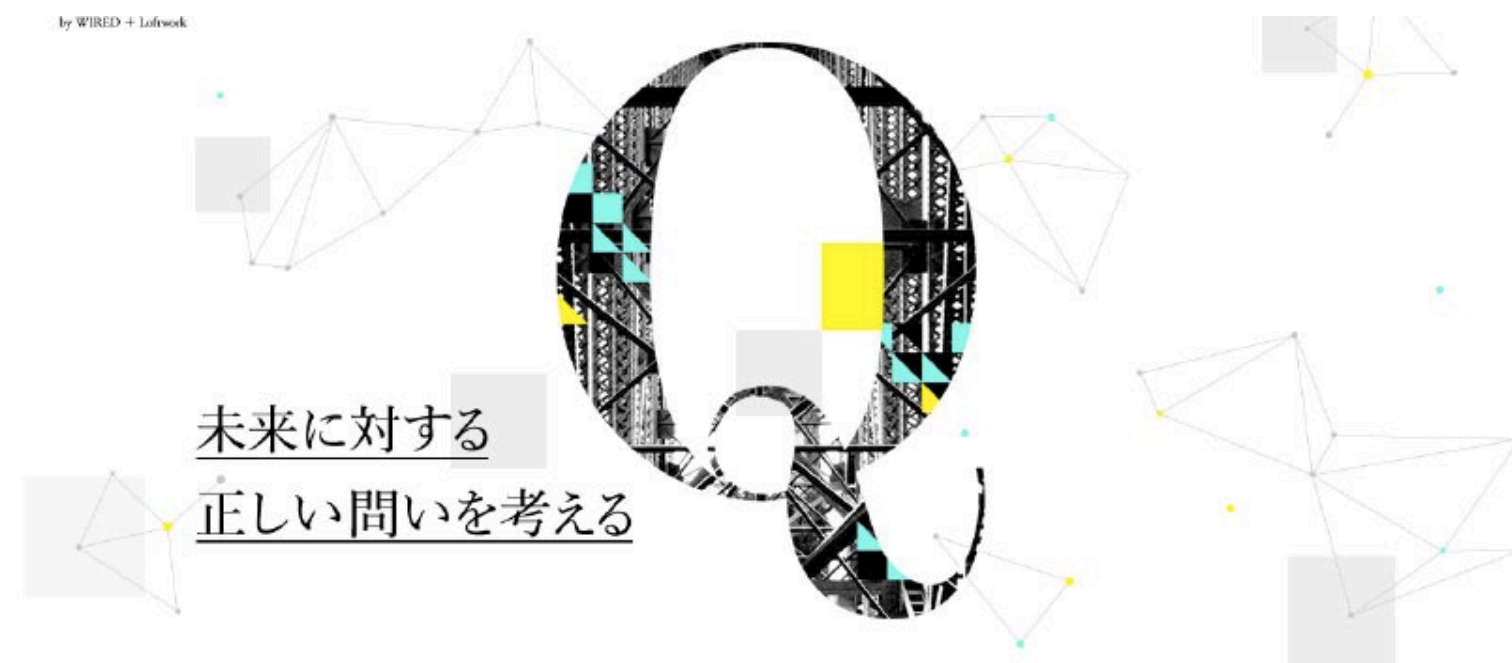
#プロジェクトマネージャー #アートディレクター #UX
デザイナー #デザインリサーチャー **#建築家** #グラ
フィックデザイナー #デザイナー #AI研究者 #ハブ
デザイナー #起業家 #カー
デザイナー
#Mixed Realityエ
ライター #編集者
クトデザイナー #ミ
スト #アーティスト
#科学者 **#劇作家** #編集者 #地域プロデューサー #etc...



#プロジェクトマネージャー #アートディレクター #UX
デザイナー #デザインリサーチャー #建築家 #グラ
フィックデザイナー #デザイナー #研究者 #ハブ
デザイナー #起業家 #カーデ
デザイナー
#Mixed Realityエ
ディター #コピー
ライター #編集者
プロジェクトデザイナー #ミ
ニスト #アーティスト
#科学者 #劇作家 #編集者 #地域プロデューサー #etc...



OUR SERVICES



新しい価値のデザイン



UX,WEBデザイン



空間デザイン



KYOTO OFFICE PROJECT

2 MTRL





顧客である観光事業者のニーズを探り、 観光協会の価値を世の中に伝えるための 事業モデル再整理

背景

法人会員数の更なる増加を
目指して観光協会の会員向
けWebサイトのリニューア
ルをしたい。

課題

リニューアル前には、そもそ
も、組織内で観光協会の課題
自体も共通認識されていなかっ
た





世界のクリエイターとの共創活動を通じ 製造業者が自分たちの価値を語るための セルフプロデュース力を身につける

背景

八尾市製造業者は、下請け競争による製造価格の下落と、企業ブランド力に課題がある

課題

長年やってきた製造業に対するバイアスを取り除き、柔軟な視点でものづくりを考えるためにはどうしたらいいか？

八尾の企業と一緒に、世界に挑戦するプロダクトを作
りませんか？





TODAY's KEY

良い観光とは？

誰にとって「良い」のか？

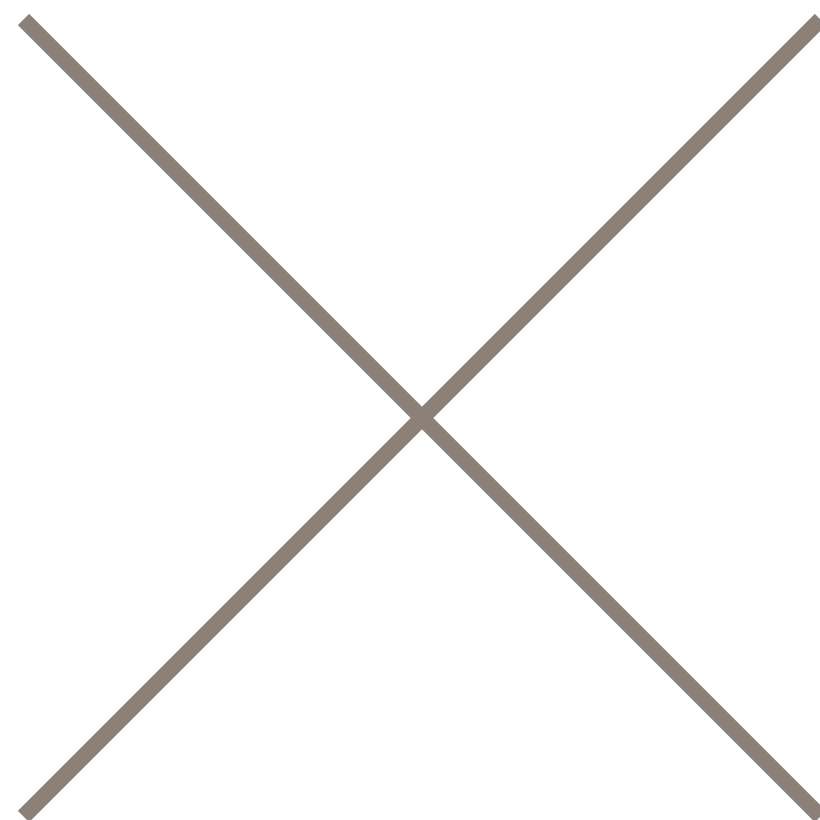
日本人観光客？ 外国人観光客？ 地域住民？ 企業？

誰のための地域で、誰のための観光なのか？

地域に住む人が観光を「自分ごと化」し、自走するエコシステムを作るには？

「あるがまま」を活かすには？

外部視点を通してニッチな魅力に「気づく」



PROGRAM

14:00	Opening Talk 株式会社ロフトワーク 小島 和人ハモニズム
14:10	Special Talk 「地域資源の再発見と伝え方 ～ 日本刀の聖地“長船”を世界にPR ～」 瀬戸内市 商工観光課 観光振興係長 小杉 慎介 「調整中」 一般社団法人 草津温泉観光協会 福田 俊介
15:10	Break
15:20	「地域×デザイン ークリエイターと発掘した、地域のヒト・モノ・コト資源」 事例：北海道TOGOプロジェクト、SUWA DESIGN PROJECTなど ・既存のお土産を新たな文脈とビジュアルでリデザインする ・地域が見落としがちな、ヒト資源 ー まちの人、職人、技術人 株式会社ロフトワーク 二本柳 友彦

15:40	「地域×映像 ードキュメンタリーによるニッチな魅力の訴求」 事例：調整中 ディスカバリー・ジャパン株式会社 ビジネスソリューション部 ディレクター 田中 宏
16:00	Panel Session「地域×デザイン×映像で考える、これからの観光体験と地域資源」 ディスカバリー・ジャパン株式会社 ビジネスソリューション部 ディレクター 田中 宏 株式会社ロフトワーク 二本柳 友彦 株式会社ロフトワーク プロデューサー 小島 和人ハモニズム
16:30	Closing 株式会社ロフトワーク 代表取締役社長 諏訪 光洋
16:40	Networking



SPEAKER



瀬戸内市, 商工観光課 観光振興係長

小杉 慎介



一般社団法人 草津温泉観光協会

福田 俊介



ディスカバリー・ジャパン株式会社,
ビジネスソリューション部 ディレクター

田中 宏



SPEAKER



株式会社ロフトワーク, 代表取締役社長

諏訪 光洋



株式会社ロフトワーク

二本柳 友彦



株式会社ロフトワーク, プロデューサー

小島 和人



誰のための地域で、誰のための観光なのか？

何を伝えるべきなのか？