

地域資源の再発見と伝え方

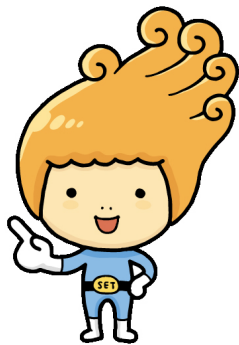
～ 日本刀の聖地“長船”を世界にPR ～

瀬戸内市 商工観光課

係長 小杉慎介

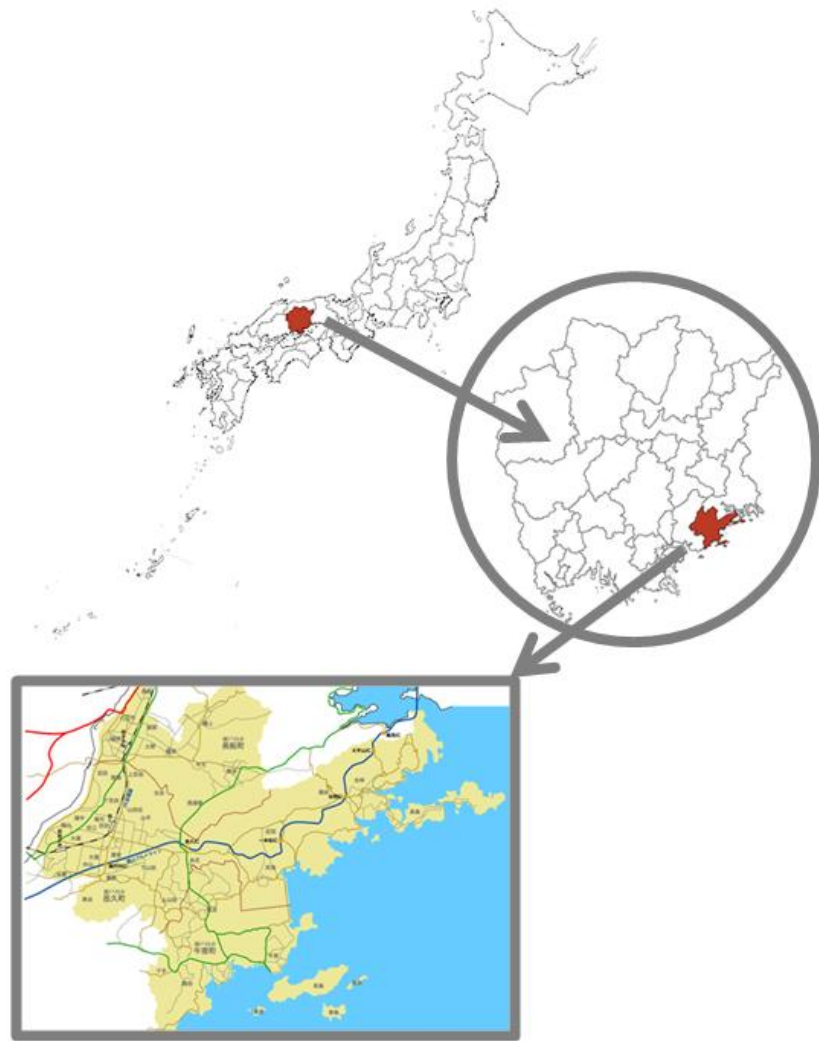
■瀬戸内市はどこにあるの？

- ・平成16年11月に牛窓町、邑久町、長船町が合併して誕生
- ・面積125.53km²
- ・人口37,262人（R元.9.1現在）
- ・岡山県南東部に位置するまち
- ・東と南は瀬戸内海に面し、西には一級河川の吉井川が流れる



セットちゃん

瀬戸内市
マスコットキャラクター



■瀬戸内市は何があるの？

- ・日本のエーゲ海“牛窓”がある
- ・瀬戸内海が多島美が楽しめる
- ・オリーブの2大生産地のひとつ
- ・朝鮮通信使の寄港地である
- ・日本一のだがし売場がある
- ・画家“竹久夢二”の生まれたまち
- ・日本刀“備前長船”で知られる



■牛窓オリーブ園



■黒島ヴィーナスロード



■日本の夕陽百選 牛窓の夕陽



■日本の朝日百選 虫明迫門の曙



■インバウンドの調査をしてみると？

- ・平成28年に地方創生で調査を実施
- ・宿泊施設の集まっている牛窓は、平成27年の観光客数が35万人だが、外国人はほとんど来ていない
- ・外国人は公共交通に影響を受ける
- ・市内で唯一外国人が訪れていたのは、備前長船刀剣博物館だった



■備前長船刀剣博物館とは？

- ・年間入館者数4万人前後の、公設の博物館である
- ・全国でも珍しい刀剣専門の博物館
- ・鍛刀場と刀剣工房で作業を公開
- ・特別展「エヴァンゲリオンと日本刀展」などが注目された



■備前長船刀剣博物館 展示室



■鍛刀場 古式鍛錬



■ 刀剣工房 研師



■ 刀剣工房 柄巻師



■備前長船刀剣博物館所蔵 備前刀



■長船は日本刀の聖地だった！

- ・ 五箇伝の一つであり、千年前から日本刀のトップブランドである
- ・ 日本刀の約半数は備前刀であり、その中心地が長船である
- ・ 平成24年度の外国人入館者数は591人であったが、平成28年度は1970人となり、約3.3倍に増加
- ・ 外国人入館者の半数以上がフランス人であり、9割が欧米豪である
- ・ 外国人により、長船が日本刀の聖地だと気づかされた



■ 日本刀の聖地長船の目指すところは？

- ・ 備前長船刀剣博物館の入館料は1人500円である
- ・ 入館者数の増加による収入の増加は、数十万程度の効果しかない
- ・ 日本刀は現在も作られており、誰でも買うことができる
- ・ 現代刀を注文する場合、期間は1年程度、費用は300万円前後かかる
- ・ 日本の伝統工芸技術を継承するため、日本刀を購入してもらいたい



■ 日本刀の聖地長船をどのようにPRするか？

- ・ 今までどおりの、単なる博物館のPRでは拡散できない
- ・ 日本刀の職方の仕事を見て、交流できる施設は長船だけである
- ・ 日本刀は刀鍛冶が全部作っていると思われる
- ・ 古式鍛錬の動画はあるが、他の職方の動画はほとんどない
- ・ **日本刀職人全体の動画が、刀剣ファンの需要があると判断した**



■ 日本刀動画が世界中に拡散！

- ・平成29年5月にYouTubeにアップ
- ・動画の広告宣伝費はほとんどない
- ・岡山県や岡山県観光連盟、せとうちDMO、自治体国際化協会、外務省などに広報してもらうように働きかけをおこなった
- ・外務省在米国日本大使館広報文化センターのFBにアップされた
- ・再生回数が、5日間で300万、約半年で2000万再生を超え、現在2255万再生となっている



■ 日本刀の聖地長船の知名度がアップ！

- ・ 動画が拡散された結果、日本刀の聖地長船の知名度がアップ
- ・ 岡山の新聞、テレビ、全国ネットのニュースにも取り上げられる
- ・ ファムトリップやプレス取材が急増し、PRにつながった
- ・ 平成30年度の外国人入館者数は2345人となり、動画拡散前の平成28年度の1970人と比べ、約1.2倍に増加している



■日本刀のプロモーションで分かったこと

- ・ いかに地域資源を再発見できるか
- ・ ターゲットに刺さるようブラッシュアップできるか
- ・ 拡散できるPR方法を見つけることができるか



- ・ 外部からの視点や俯瞰した目線が必要
- ・ 現地をしっかりと見て可能性を見つけ出すことが必要



- ・ 観光担当者がどれだけ地域資源と向かい合うことができるかにか
かっている

■山鳥毛里帰りプロジェクト(お知らせ)



山鳥毛
里帰りプロジェクト

備前刀の最高峰
上杉謙信の愛刀
国宝「山鳥毛」を
生まれ故郷の
「備前長船」に。

岡山県瀬戸内市

国宝「山鳥毛」
購入予定金額 **¥500,000,000** (税別)

瀬戸内市民の皆さま、岡山県民の皆さまをはじめ、国内外の皆さまのご支援をお願い致します。

購入のための資金調達方法

個人の方

ふるさと納税を基本とした
クラウドファンディング(瀬戸内市特設サイトから寄附)

- 山鳥毛里帰りプロジェクトクラウドファンディング瀬戸内市特設サイト(<https://setouchi-cf.jp/>)で寄附。
- 寄附額のうち2,000円を超える部分について、所得税と住民税から原則として金額が控除される制度です。一定の上限はあります。詳細は、特設サイト内でシミュレーションできます。
- 5,000円以上で寄附いただいた市民・市外すべての方に備前長船刀剣博物館等の無料・割引バスを差し上げます。

納入方法：クレジット決済、銀行振込、郵便振込、納付書、瀬戸内市役所窓口

寄附者 [市外の方] → 寄附金納入 → 瀬戸内市 [特設サイト・市窓口]

瀬戸内市 [特設サイト・市窓口] → 返礼品送付 → 寄附者 [希望額も返ります]

寄附者 [瀬戸内市の方] → 寄附金納入 → 瀬戸内市 [特設サイト・市窓口]

瀬戸内市 [特設サイト・市窓口] → 寄附金納入 → 寄附者 [瀬戸内市は返礼品を受け取れません]

法人・団体の方

企業版 ふるさと納税

●銀行の地方公共団体に対する法人の寄附に係る資金調達の促進策(約3割)と合わせて、寄附額の約6割に相当する額が軽減されます。

企業版ふるさと納税って？

志ある企業のみならず、寄附を通じて地方公共団体の行う地方創生の取り組みを応援した場合に、税制上の優遇措置が受けられるしくみです。

法人関係税が、今までの2倍軽減!

現行
●企業が地方公共団体に寄附する場合は、その金額が資金調達の促進策(約3割)と合わせて、寄附額の約3割(法人関係税)の税の軽減効果があります。

メリット
法人関係税において、大きな軽減効果を得ることができます。
地域に寄附を行うことで、社会貢献に取り組む企業としてのPR効果が期待できます。

企業版ふるさと納税を通じた連携により、地方公共団体と企業との間で新たなパートナーシップの構築の可能性が広がります。
(寄附先である地方公共団体の地域資源などを生かした、事業展開・新商品開発など)

企業版ふるさと納税を活用

制度の流れ

地方公共団体 企業 地方公共団体 企業 地方公共団体 企業

プロジェクト 寄附の検討・ 寄附金の 寄附金の 寄附金の 寄附金の

立案 申し出 実施完了 払い込み 受入 領収書交付

税の申告

留意点

- 1回当たり10万円以上の寄附が対象となります。
- 寄附の払い込みについては、地方公共団体が地方創生プロジェクトを実施し、事業費が確定した後に実行となります。地方公共団体は、確定した事業費の範囲内で、企業から寄附を受け取ることができます。
- 本企業が所在する地方公共団体への寄附については、本制度の対象となります。

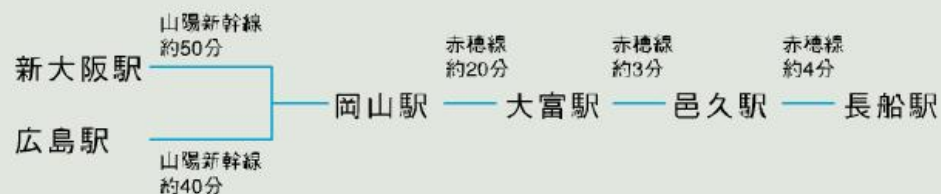
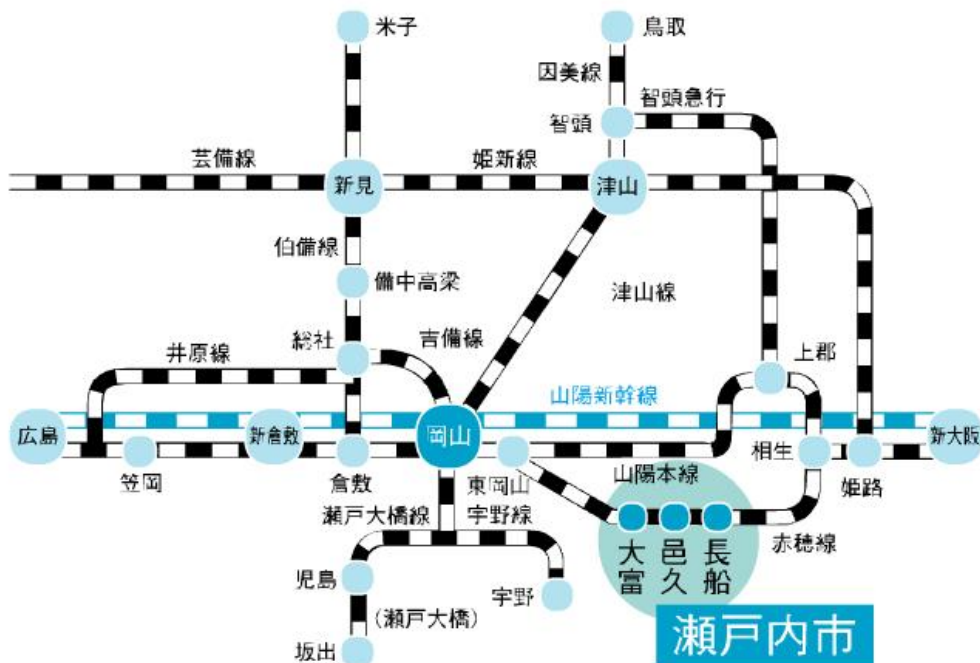
この場合の会社とは、地方税法における「主たる事務所又は事業所」を指します。

詳しくは、「企業版ふるさと納税ポータルサイト」[検索](#)

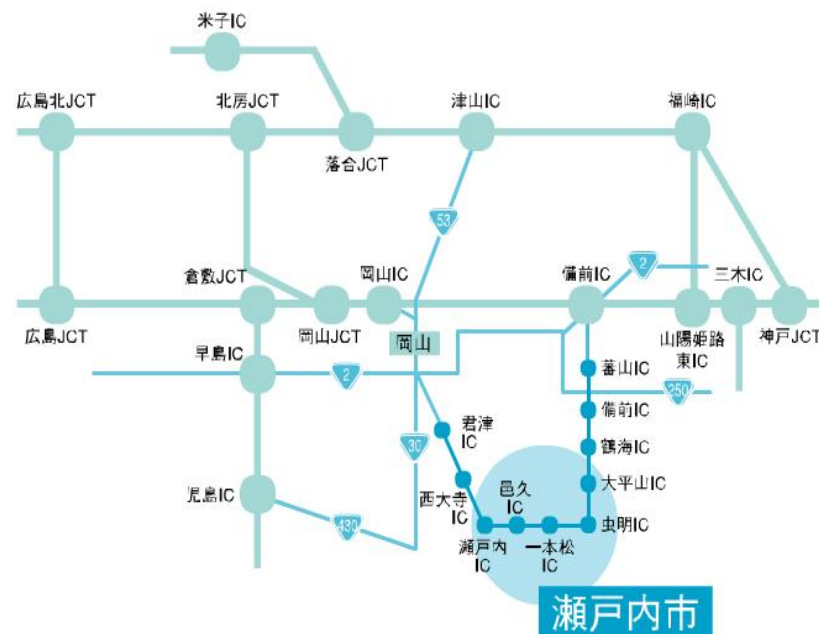
瀬戸内市

■瀬戸内市へのアクセス

鉄道でのアクセス



お車でのアクセス



■大阪方面より(約3時間)

・中国自動車道→神戸JCT→山陽自動車道(備前I.C.)→岡山ブルーライン(大平山I.C.~瀬戸内I.C.)

■広島方面より(約3時間)

・山陽自動車道→倉敷JCT→早島I.C.→国道2号線→岡山ブルーライン(瀬戸内I.C.~大平山I.C.)

■観光に関するお問い合わせ

◇瀬戸内市役所商工観光課

瀬戸内市邑久町尾張300-1

Tel.0869-22-3953

◇瀬戸内きらり館(瀬戸内市観光センター)

瀬戸内市牛窓町牛窓3031-2

Tel.0869-34-5250

観光情報の詳細は

<http://www.i-setouchi.org/>



ご静聴、誠にありがとうございました。

