

草津温泉の デジタルマーケティング

令和元年10月17日
草津温泉観光協会 福田俊介

草津町・草津温泉とは

位置 群馬県北西部

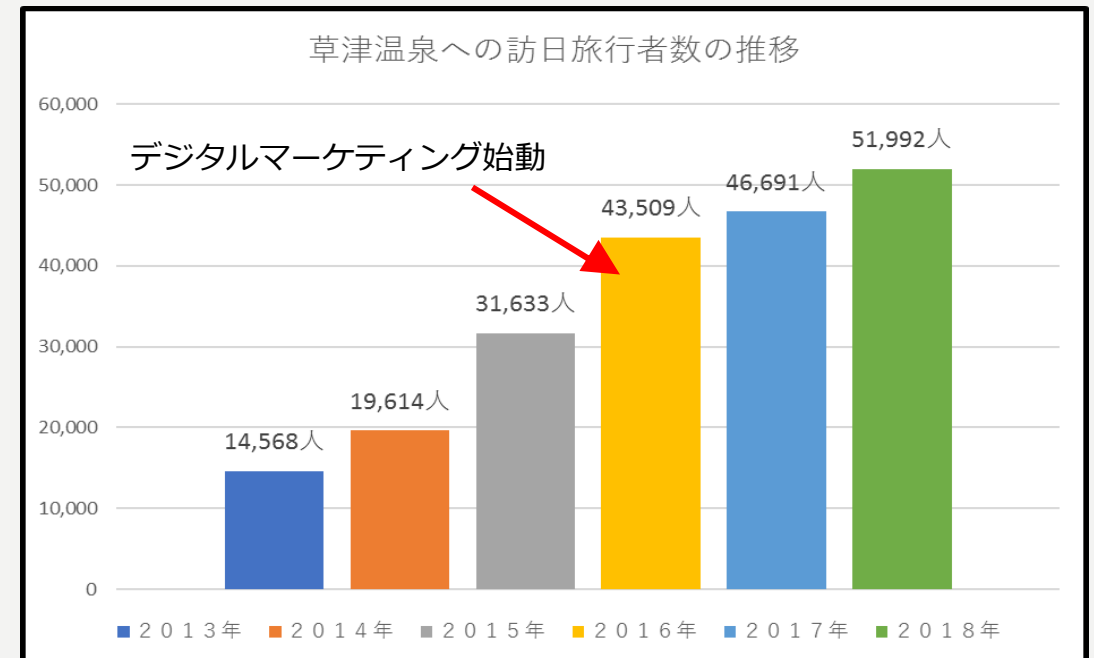
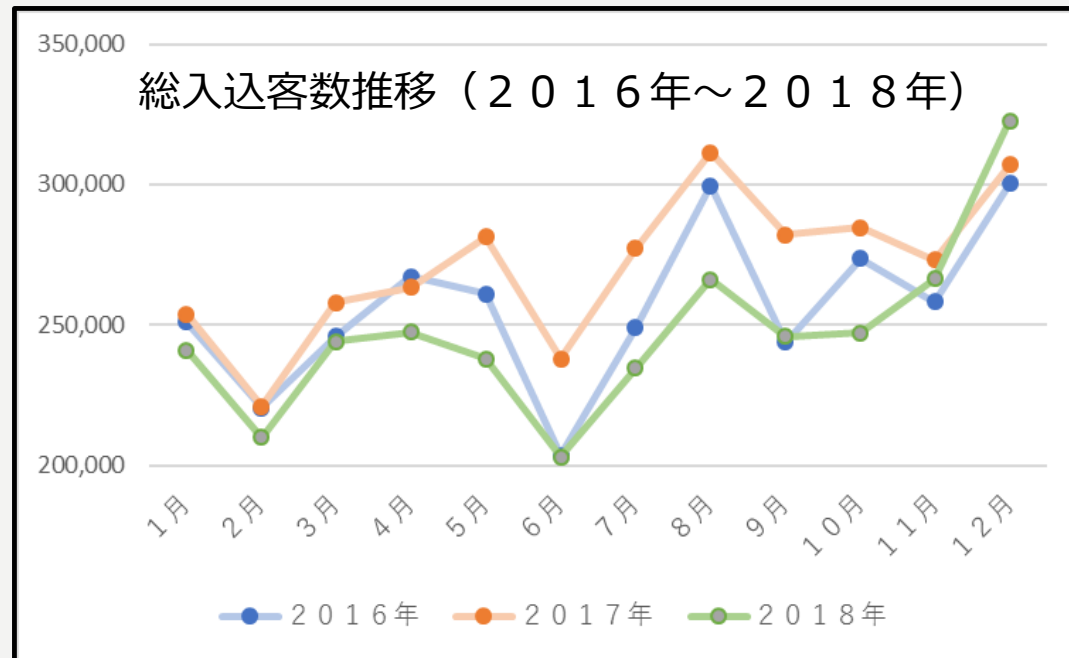
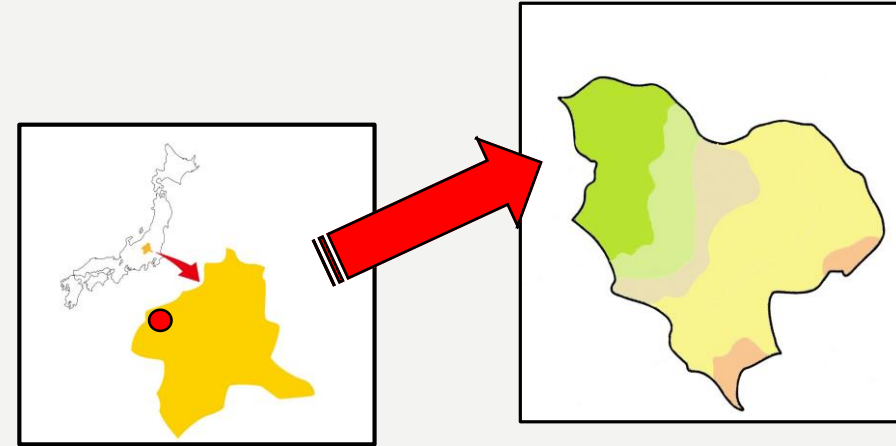
総面積 49.7km²

人口 約6,500人

※ 日本三名泉のひとつ

※ 年間入込300万人超

※ 町民の9割が観光産業に従事

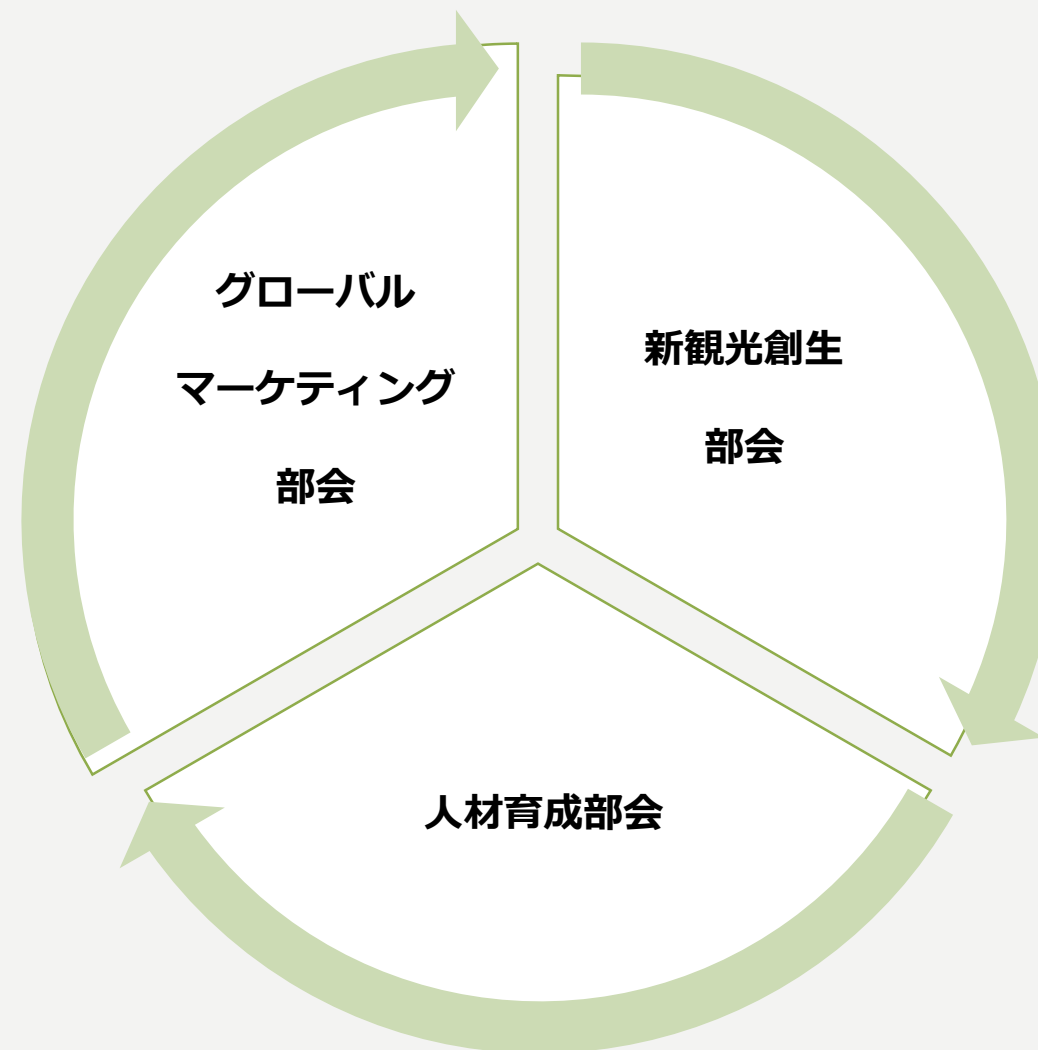


草津温泉版DMO テーマを基に部会結成へ

草津温泉全体の
マーケティング

雇用環境の整備と
人材の
確保・定着・育成

観光人材の育成



旅行のステップごとのデジタル活用



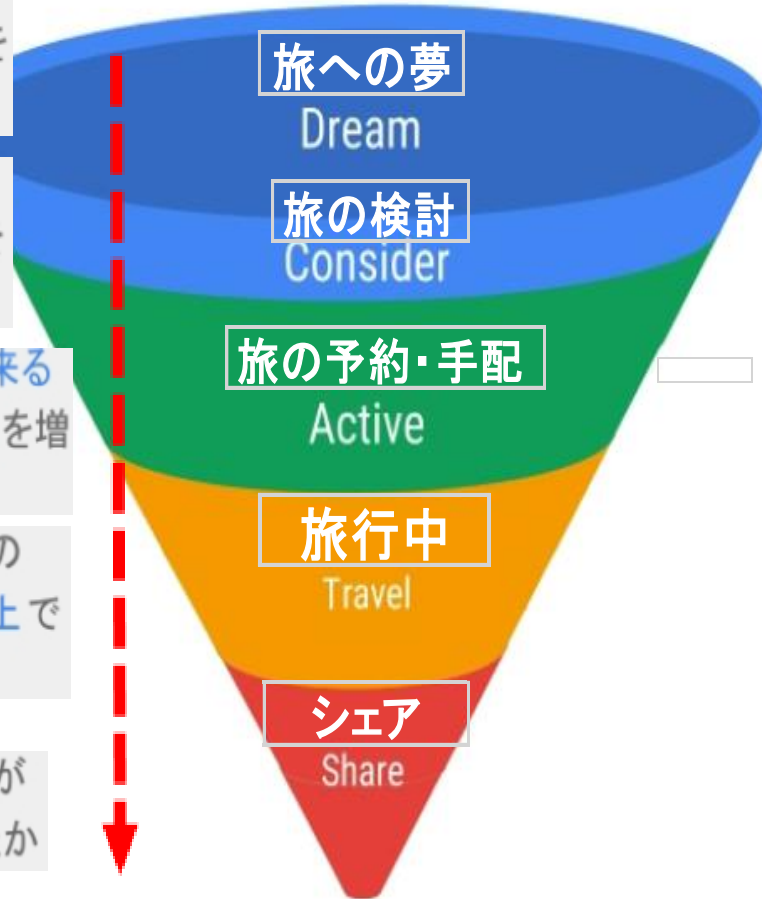
地域について
知るきっかけを
与えたか

地域に
来るきっかけを
与えたか

地域に実際に来る
ことを決めた人を増
やせたか

地域に来た人の
経済効果を向上で
きたか

地域に来た人が
発信してくれたか



まだ、地域の魅力について知らない人たちへ

▶ YouTubeで地域の魅力を動画で伝えます



地域について、興味を持っている人へ

▶ 地域のWebサイトに誘導し、地域について
深く知ってもらい、来訪に繋がます



地域へ来てくれた人たちへ

▶ 地域の魅力を再発信し、ファンを増やします



草津温泉のデジタルマーケティング 始動

戦略として・・・

認知の拡大

興味関心度向上

検討材料

来訪への決定打

動画
インフルエンサー

動画
ホームページ

ホームページ
A I

クチコミ
A I



- ・ 動画の視聴状況
- ・ ホームページの視聴状況
- ・ 全体的な傾向



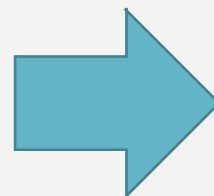
データを十分に利活用した戦略策定のもと、プロモーション実施

四季総集編

春



夏



草津
Kusatsu Onsen



草津
Kusatsu Onsen



秋

冬



- 映像と音楽だけのノンバーバル
- 草津温泉の日常（商店・飲食店/子ども達の通学の様子）
- 4本を見やすく分かりやすくする為1本にまとめた



- 実際に草津温泉に訪れて感じたこと
- 草津温泉のスポットの紹介
- 温泉のあたたかさだけでなく、日本特有の「人の温かさ」に触れる

認知拡大より、検討材料の提供や、「クチコミ」としての来訪の決定打を意識

様々なメディアに露出 国内外で高評価 動画の祭典にノミネートも

日本屈指の温泉地・草津温泉のデジタルマーケティング、再生回数160万回超のPR動画でインバウンド誘致した秘訣を聞いてきた【動画】

おすすめ 248 ツイート B!ブックマーク 1 Pocket

2017年5月19日 カテゴリー：DMO・観光局, インタビュー, デジタル, ニュース

印刷する

インバウンド市場で、“ONSEN（温泉）”というワードは日本らしい体験として人気が高い。その人気の高まりを受け、訪日外国人旅行者の誘致で試行錯誤をしている温泉地は多いことだろう。日本屈指の温泉地、群馬県の草津温泉もそのひとつだ。

インバウンド市場の開拓を担う草津温泉観光協会はデジタルマーケティングに注力。観光PR動画をYouTubeで配信し、再生回数を伸ばすとともに、実際の誘致にも結びつけている。その秘訣を担当者に聞いてみた。



ターゲットを絞ったYouTube広告戦略

草津温泉観光協会は昨年10月に、インバウンド市場向けにYouTubeで「Kusatsu Onsen, Japan」の夏バージョンを公開。その再生回数は今年3月時点で160万回を突破した。自治体が制作する観光PR動画としては異例の大ヒットと言っていい。第二弾として秋バージョンも公開。続いて冬、春と、季節ごとの草津温泉を紹介する動画を配信する予定だ。

夏バージョン／Kusatsu Onsen, JAPAN - Summer(約3分半)



草津温泉に最も来訪の多い
台湾人の方に調査（788件）

動画視聴をしたことがある方
27%

来訪のきっかけになった
12%

その他様々なデータも
取得しています

別所哲也氏主催

ショートショートフィルムフェスティバル
観光映像部門ファイナリスト10選（452作品中）

北関東インバウンドアワード2018

観光映像部門 金賞受賞

北関東インバウンドアワード2019

観光映像部門 金賞グランプリ受賞

データ分析から戦略策定へ

ホームページ視聴



動画の視聴



草津温泉により多くの方にお越しいただけるような
宣伝のコンテンツ手法を検討、実施していく

ターゲットと戦略の明確化



デジタルマーケティングを軸とし、アナログな手法を取り入れながら、より有意性の高いデータ取得とプロモーションを実施し、訪日旅行客の増加を図る。

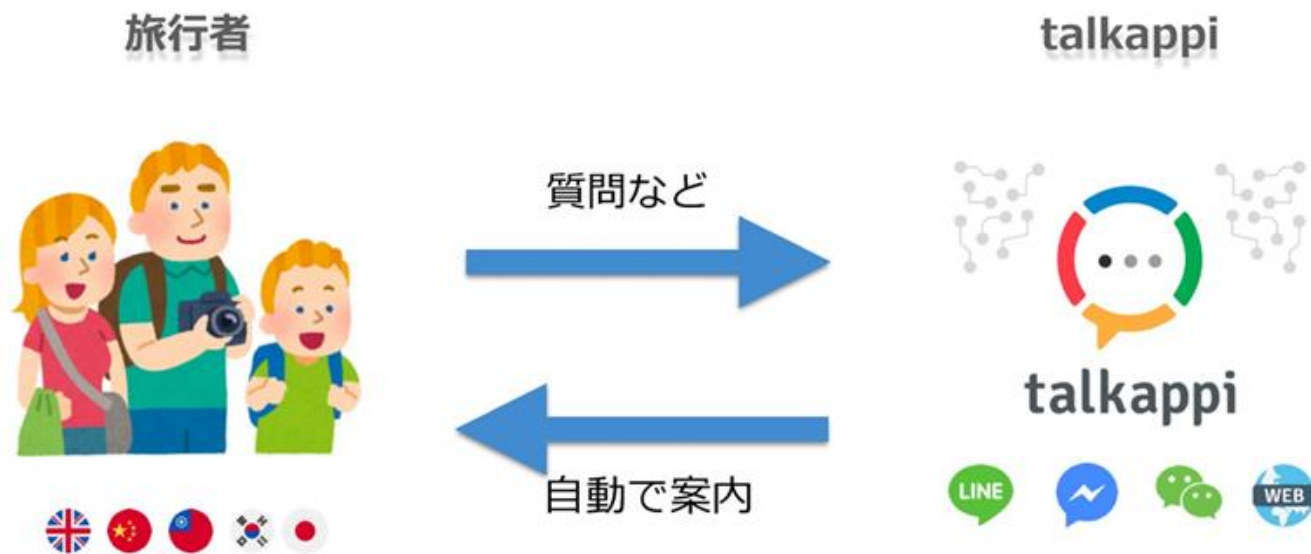
TITF タイ国際旅行博 出展



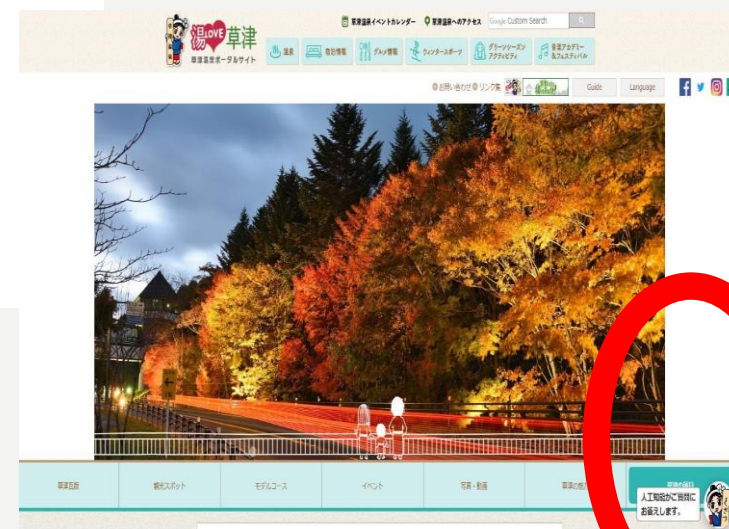
国内や草津温泉への来訪数増加が著しいタイへ、
従来のやり方である旅行泊への出展を実施し、
直接現地での宣伝と調査を実施した。

多言語AIチャットロボット talkappi

- 日本人、外国人（在住・旅行者）を**AIが手助け**
- **5言語（英、中簡、中繁、韓、日本語）**に対応
- 世界中で使われている**SNS（Facebook, Line, WeChat）**に対応



タビマエ・タビナカの情報収集をよりスムーズに





Kusatsu Onsen, JAPAN - 4 Seasons - 4K (Ultra HD) / 草津温泉



My Favorite Things -Kusatsu Onsen-



AIチャットボット



草 津 温 泉