

# Agenda

**1** Discoveryについて

---

**2** 動画広告市場の今

---

**3** なぜドキュメンタリー映像が良いのか？

---

**4** 海外事例を含む、映像プロモーション施策の事例

---

**5** サービス紹介

---

# 自己紹介

# 自己紹介



ディスカバリー・ジャパン株式会社  
ビジネスソリューション部  
ディレクター 田中 宏

2008年ディスカバリー・ジャパン入社。  
工場ロケで被ったヘルメットは20個以上。  
電機メーカー、自動車メーカー、B2B企業の  
などを中心に映像制作やイベントの提案を  
してきました。



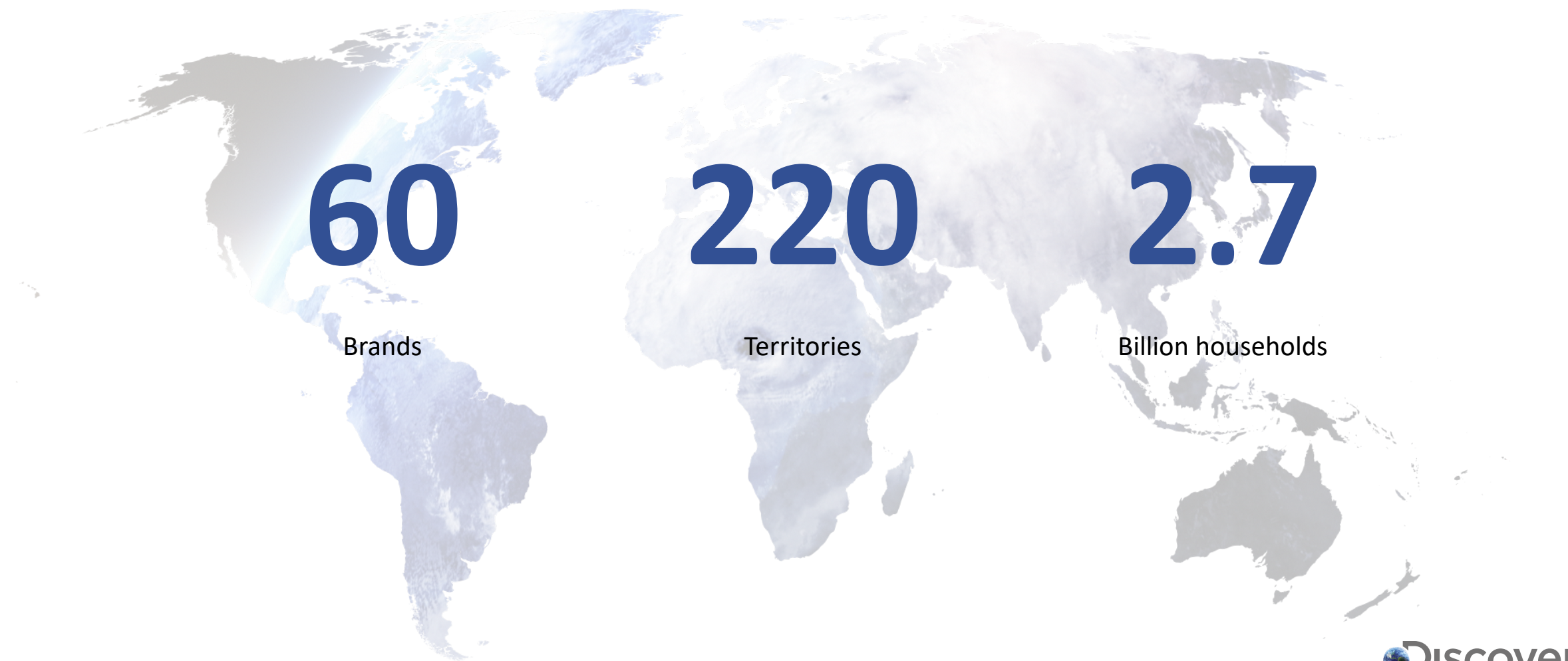
# Discoveryについて





# Discovery は、世界最大のTVネットワークを擁します

#2 TV company in America; #2 broadcaster across Europe; a leader in Asia and Latin America

A light blue world map is centered in the background. Overlaid on the map are three large blue numbers: '60' over North America, '220' over Europe and Africa, and '2.7' over Asia. Below each number is a label: 'Brands' under 60, 'Territories' under 220, and 'Billion households' under 2.7.

60

Brands

220

Territories

2.7

Billion households

# 世界中のネットワークで多くのチャンネルを運営







---

**8000 new hours each year**

**300,000 hours in the library**

**Less than 10% ever used in Japan**

---

# 360° experiences - TVチャンネルに限らないサービスを展開



- Entertainment experiences, travel, tours
- Example: Princess Cruises Discovery package

- Events
- Example: Cosmic Adventure Space Academy with JAXA, Japan



- Theme parks and attractions
- Example: Discovery Adventure Park, China

- Consumer product development and licensing
- Example: Discovery Expeditions adventure clothing, Korea



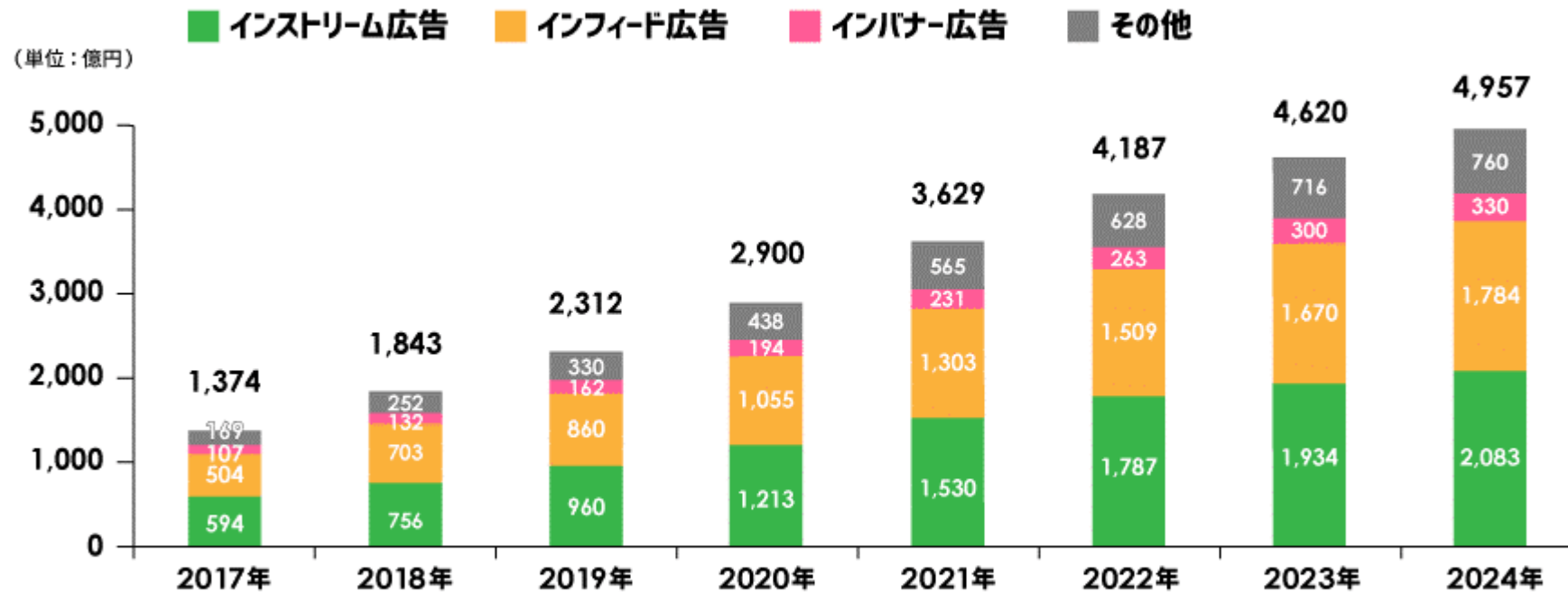
**動画広告市場の勢いをご存知ですか？**



- 2018年の日本の総広告費は、6兆5,300億円（前年比102.2%）  
7年連続のプラス成長
- インターネット広告費は、1兆7,589億円（前年比116.5%）  
5年連続の二桁成長  
⇒ 地上波テレビ広告費1兆7,848億円に迫る

出典：2019.2.28 株式会社電通  
「2018年日本の広告費」

### 動画広告市場規模推計・予測（広告商品別）[2017-2024年]



【サイバーエージェント オンラインビデオ総研／デジタルインファクト調べ】

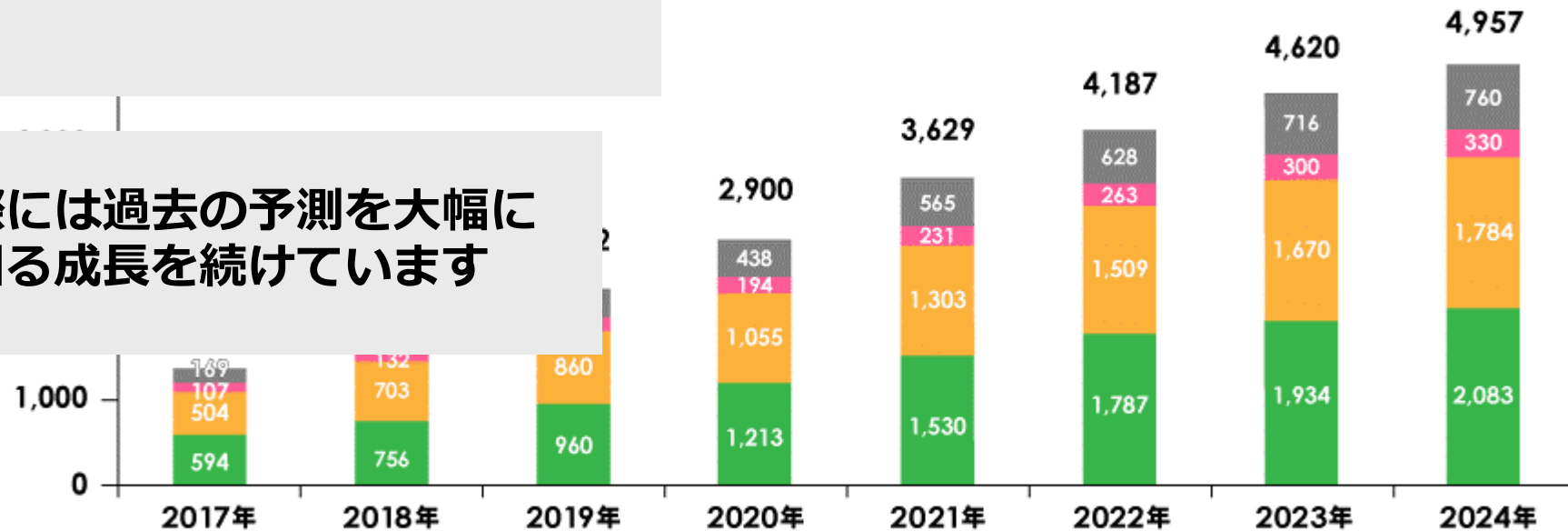
- 2018年の日本の総広告費は、6兆5,300億円（前年比102.2%）  
7年連続のプラス成長
- インターネット広告費は、1兆7,589億円（前年比116.5%）  
5年連続の二桁成長  
⇒地上波テレビ広告費1兆7,848億円に迫る

出典：2019.2.28 株式会社電通  
「2018年日本の広告費」

5年後の2024年には  
今年の2倍以上に

予測（広告商品別）[2017-2024年]

広告 インバナー広告 その他



※実際には過去の予測を大幅に  
上回る成長を続けています

**なぜドキュメンタリー映像なのか**



# ドキュメンタリー映像と地域の親和性

- 1** The Global Village : GLOCAL  
グローバルとローカルの融合、グローカルが現実。  
ローカルがもはや一瞬でグローバルになりうる
- 2** Local as Personal : 個人から伝わるローカル  
24時間365日繋がるスマホ時代で情報はより  
パーソナルに。ローカルをより近く感じられるように
- 3** Era of Self Expression : 自己表現の時代  
特に若い世代には、リアルな体験の共有が行動のきっかけになる。  
**リアルな映像は、感動のイメージとなって世界中に共有されていく**



Discovery Asia 制作・企画本部長  
Vikram Channa



映像により、ローカルは  
ローカルにとどまらず  
オープンに  
個人の感動を生むことで  
世界中に拡散できる

# なぜドキュメンタリーが良いのか？

- ▶ 費用面の利点（タレント起用・キャラ制作）
- ▶ ダンス系、ゆるキャラ、コミカル…という流れで飽和状態

⇒ドキュメンタリー映像でシンプルに**自然や人々の思い、  
美しさ**を表現して**心にインパクトと感動**を残す



**行動へと繋がる**





# Make Brands, Make Stories

---

DISCOVERYのCREATIVE LAB (クリエイティブラボ)

## Story Tellingをサポート

- 企業の「想い」を徹底的に取材
- 企業の「想い」に隠されたストーリーを映像化
- マルチメディアに展開

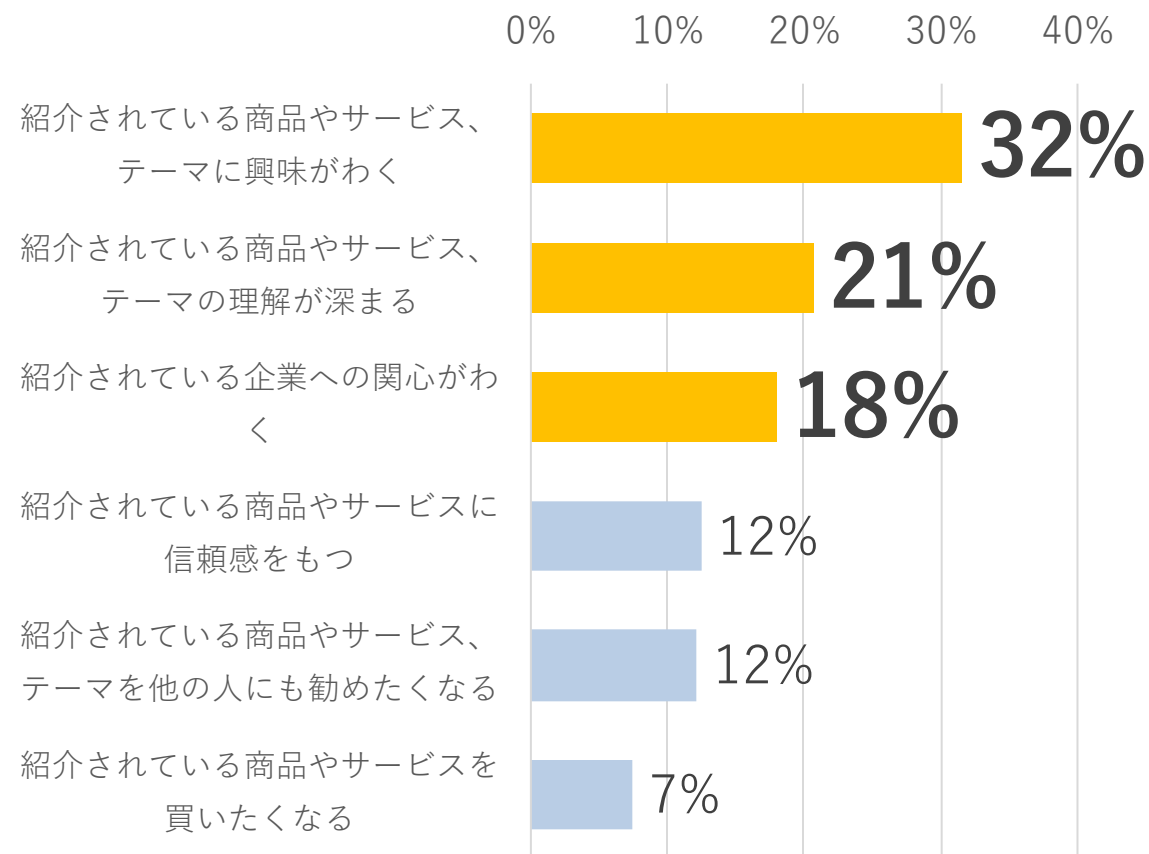
Discovery Media がPassion Storyを伝える

## Works Brand Lift Up

ディスカバリーで制作&紹介  
する商材・サービスへの  
興味理解・企業への関心を得  
る人は、

**20-30%ほかに**

**Lift Up**した。



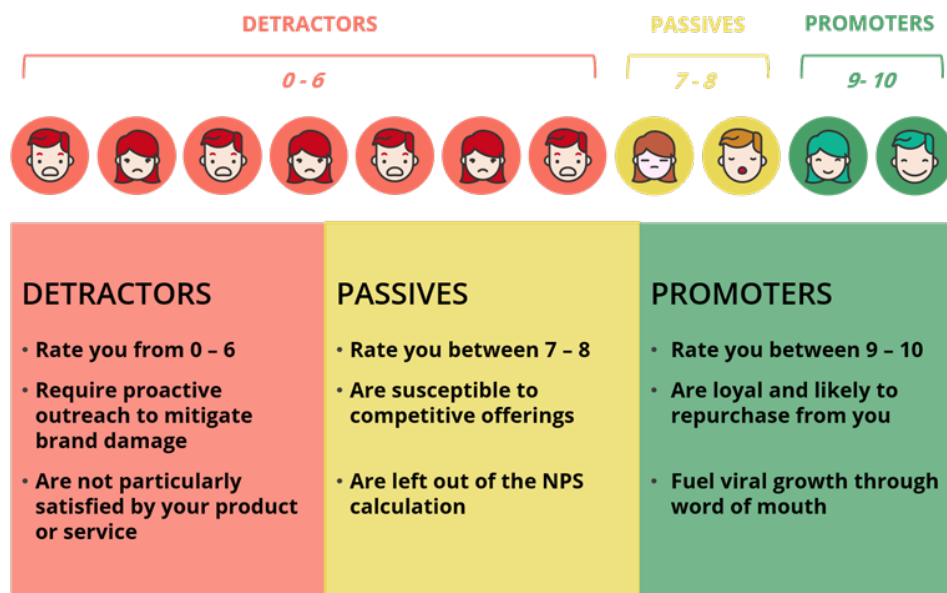
2019.3 Discovery Japan実施マクロミル Web Media利用者実態調査より (n=1,648)



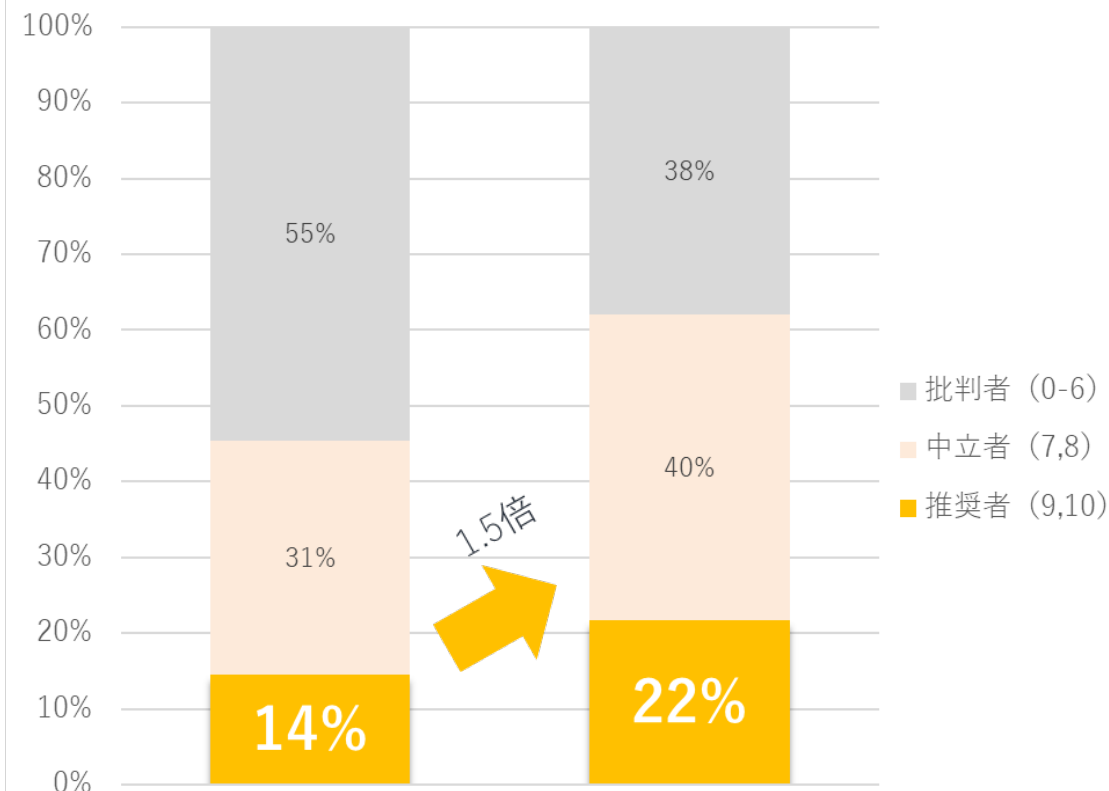
# High NPS Audience

ほかメディアに比べ  
推奨意向が強い人の  
割合は

1.5倍



親しい友人や同じ趣味を持つような人に対して各メディアをどの程度勧めたいと思いますか。  
0（勧めたくない）～10（ぜひ勧めたい）の11段階評価



他メディア平均 Discovery利用経験者  
2019.3 Discovery Japan実施マクロミル Web Media利用者実態調査より (n=1,648)

# ディスカバリーから発信するメリット

興味関心が1.3倍高くなり  
推奨意向が1.5倍高い



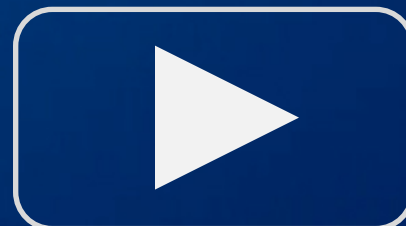
他メディアから情報を受け取るよりも  
**約2倍のPR効果がある**

**国内での事例を映像でご紹介**



Discovery<sup>TM</sup>

# 海外の事例紹介





Discovering

Sake



# AFC x Tourism Indonesia



Wonderful Indonesia、素晴らしいインドネシアの魅力を発掘。おいしい料理、目を奪う景色、そして、独特で美しい文化。インドネシアの広大な魅力を高品質かつダイナミックな映像で紹介。また、番組ホストはインドネシアの文化に基づいた地元の食文化にも触れ、伝統的な生活を知り、料理にも挑戦する。

ロングフォーム番組の制作Spot AFC  
+ TC channels (30秒 + 60秒)  
でのスポットキャンペーン

## リニア キャンペーン

番組スポンサーシップ

1 x エンドタグ付き番組視聴プロ  
モーション (30秒)

1 x カットダウンビネット (60秒)

## デジタル キャンペーン

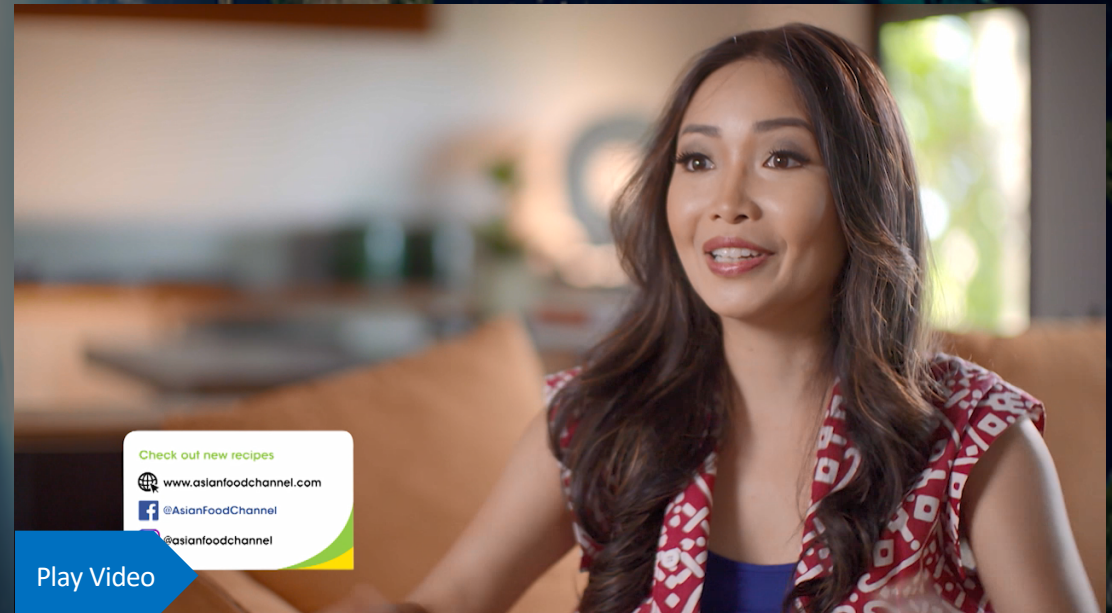
2 x AFC.comでの記事

2 x Facebook ポスト

2 x AFC Instagram イメージポスト  
AFC.com バナー



Play Video



Play Video

# サービス紹介



# メディア展開イメージ

## ②ディスカバリーで配信

ディスカバリー  
チャンネルでの  
オンエア  
※放送国数はプランによる



## ③御社側で二次利用可能

企業ホームページ



## ①映像制作

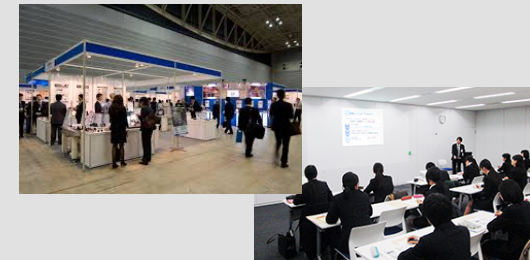
デジタルでの  
記事掲載



ディスカバリー  
公式SNS



イベント  
採用説明会

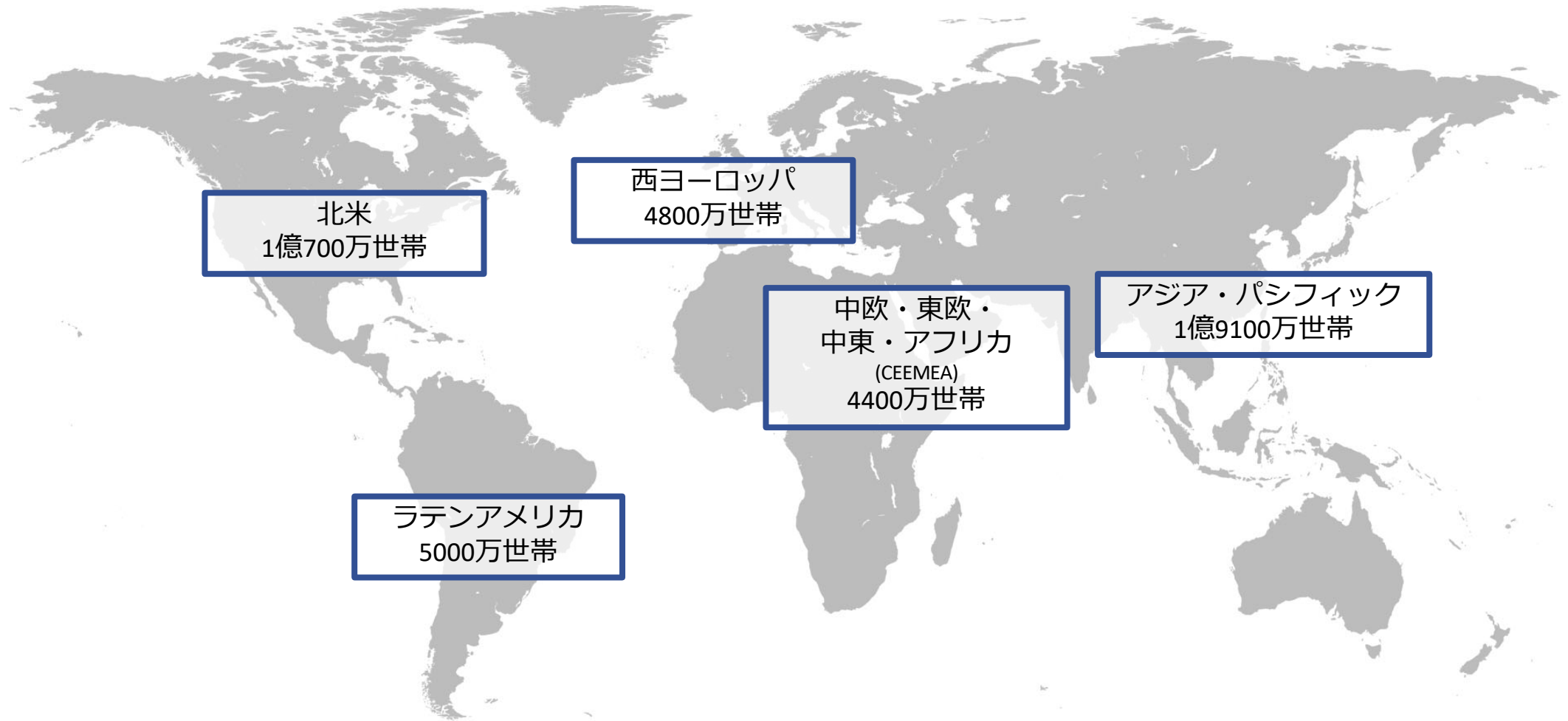


SNSなど





# Discovery Channel TV Network



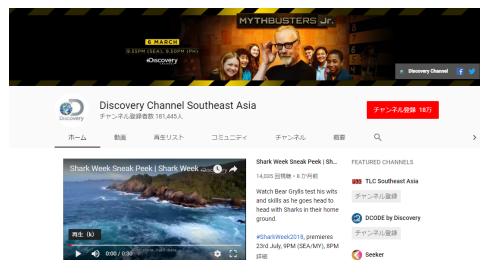
# Discovery Channel Asia SNS

## 東南アジア



398万フォロワー

<https://www.facebook.com/DiscoverySEAsia/>



20万フォロワー

<https://www.youtube.com/user/discoverychannelasia>

## 台湾



78万フォロワー

<https://www.facebook.com/discoverytw/>



12万フォロワー

<https://www.youtube.com/user/TheDiscoveryTaiwan>

## 中国



315万フォロワー

<https://www.weibo.com/discoverychina>



Thank you

